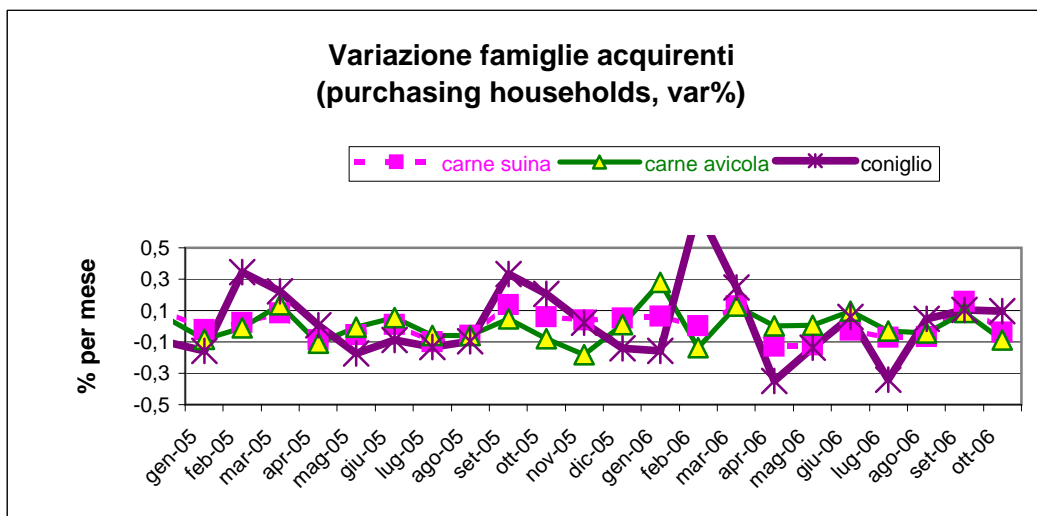
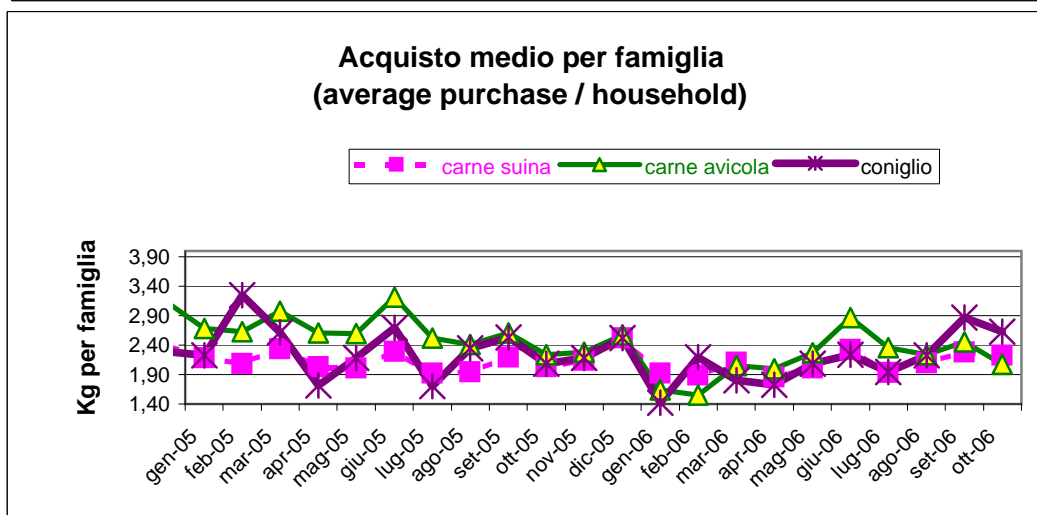
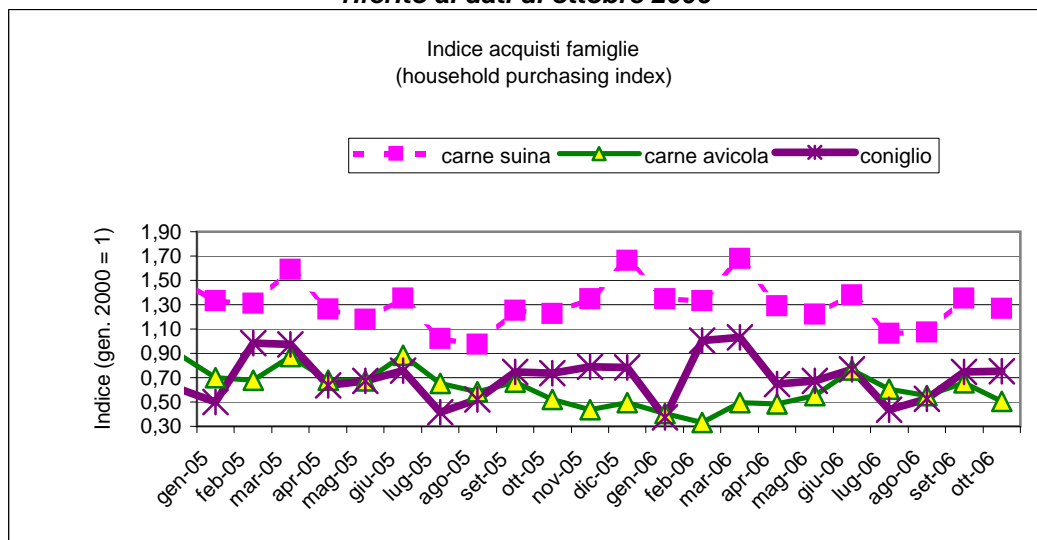
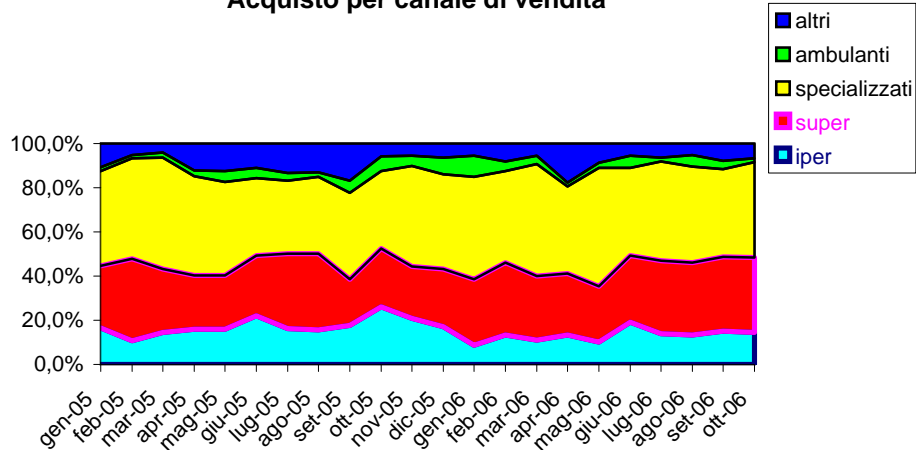


Rapporto: dicembre 2006

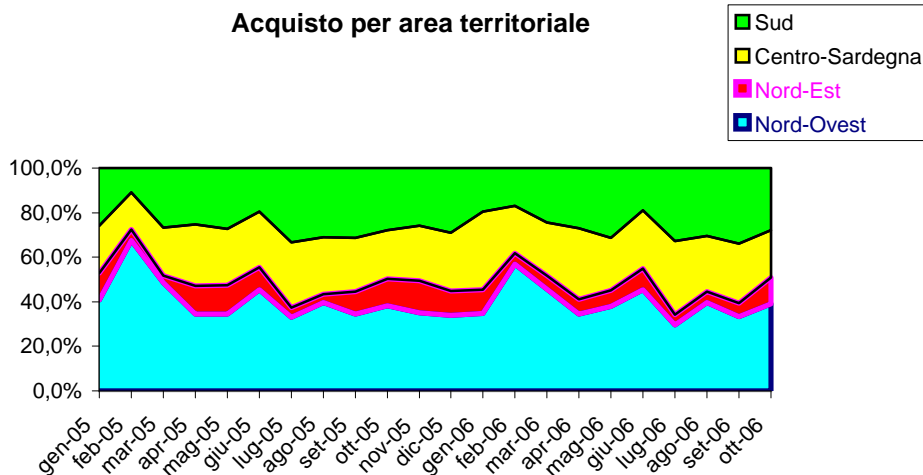
riferito ai dati di ottobre 2006



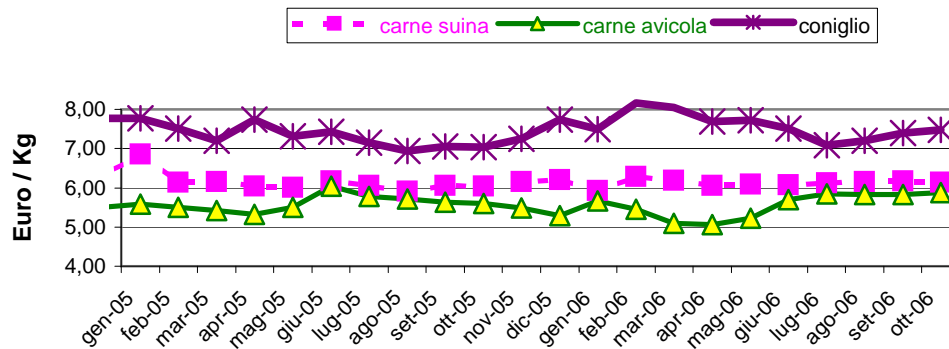
Acquisto per canale di vendita



Acquisto per area territoriale



Prezzo medio di acquisto per famiglia (average price of purchase / household)



- ↵ tendenze al riequilibrio del mercato del consumo del pollo e riequilibrio del consumo di carne di coniglio
 - con l'autunno si sono stabilizzati i consumi
 - il riassetto positivo è avvenuto sia con una stabilizzazione della penetrazione di mercato, cioè più famiglie consumatrici che sono rientrate nel segmento mentre si è ridotto il consumo per famiglia acquirente
 - anche il prezzo medio di acquisto è stabilizzato sui livelli raggiunti
 - la media stagionale dei consumi da inizio anno è in linea con l'anno precedente in quantità; invece +4.9% la media in valore, ad indicare l'acquisizione di valore aggiunto del prodotto (media del prezzo alle famiglie: +3.6% sull'anno precedente)
- ↵ le maggiori vendite di coniglio sono avvenute principalmente attraverso il canale della distribuzione tradizionale (ambulanti e specializzati);
 - la grande distribuzione (iper e super mercati) ha segnato una stabilizzazione del prezzo medio di acquisto così come i canali tradizionali;
- ↵ il nord-est è il territorio con maggior recupero degli acquisti;
 - nel nord-est (-11%) si è registrato anche un calo di prezzo mentre si è registrato un aumento nel sud;
- ↵ il trimestre estivo (luglio-agosto-settembre) ha complessivamente segnato un calo nei consumi in volume ed ancor più pesante in valore;
 - tale calo è da attribuire al minor numero di famiglie consumatrici (cioè minor penetrazione di mercato) mentre vi è stato un aumento del consumo medio delle famiglie consumatrici
 - il minor prezzo medio al consumatore (-5% rispetto al trimestre precedente) ha invece favorito l'acquisto medio delle famiglie più fedeli al segmento di mercato (+16%)
- ↵ profilo socio demografico: Gli acquirenti carne fresca di coniglio sono maggiormente allocati nel Nord ovest, in nuclei familiari di due componenti, con classe socio economica medio bassa e bassa e età della responsabile acquisti tendenzialmente matura.

Profili sociodemografici	A Dicembre 2005		
	penetrazione famiglie acquirenti carne di coniglio	penetrazione universo	indice di concentrazione
	7.038.746	21.645.000	
aree			
no	36,0	28,3	27
ne	11,0	19,2	-43
c+s	23,0	22,4	3
sud	30,0	30,1	0
componenti nucleo familiare			
1 COMPONENTE	19,5	23,2	-16
2 COMPONENTI	29,2	26,3	11
3/4 COMPONENTI	44,3	43,2	3
5+ COMPONENTI	7,0	7,3	-4
condizione socio economica			
ALTA	13,5	14,9	-9
MEDIO ALTA	17,1	20,0	-15
MEDIA	27,7	29,9	-7
MEDIO BASSA	23,9	20,0	20
BASSA	17,8	15,1	18
età responsabile acquisti			
FINO A 34 ANNI	7,9	14,0	-44
DA 35 A 44 ANNI	17,9	20,4	-12
DA 45 A 54 ANNI	21,9	20,1	9
DA 55 A 64 ANNI	21,5	18,2	18
OLTRE 64	30,9	27,2	14

Category	Value
43-	27
3-	3
0-	0
16-	11
4-	3
9-	4
15-	7
7-	20
18-	18
44-	12
12-	9
18-	14
14-	14

Profili sociodemografici	A Marzo 2006		
	penetrazione famiglie acquirenti carne di coniglio	penetrazione universo	indice di concentrazione
	7.295.808	21.645.000	
aree			
no	36,6	28,3	27
ne	10,8	19,2	-43
c+s	25,3	22,4	3
sud	27,4	30,1	0
componenti nucleo familiare			
1 COMPONENTE	20,9	23,2	-16
2 COMPONENTI	28,5	26,3	11
3/4 COMPONENTI	42,8	43,2	3
5+ COMPONENTI	7,7	7,3	-4
condizione socio economica			
ALTA	14,5	14,9	-9
MEDIO ALTA	17,9	20,0	-15
MEDIA	29,2	29,9	-7
MEDIO BASSA	22,2	20,0	20
BASSA	16,1	15,1	18
età responsabile acquisti			
FINO A 34 ANNI	8,9	14,0	-44
DA 35 A 44 ANNI	18,9	20,4	-12
DA 45 A 54 ANNI	22,6	20,1	9
DA 55 A 64 ANNI	20,2	18,2	18
OLTRE 64	29,3	27,2	14

Category	Famiglie acquirenti (Left)	Universo (Right)
43-	27	
3-	3	
0-	0	
16-	11	
4-	3	
9-	4	
15-	7	
7-	20	
	18	
44-	12	
12-	9	
	18	
	14	

Report trimestrale consumi di carne di coniglio

	variazione su trimestre precedente			
	Ott-Dic '05 %	Gen-Mar '06 %	Apr-Giu '06 %	Lug-Set '06 %
Volumi (Tons.)	37,6	4,1	-13,5	-17,8
Valore (000 euro)	43,5	13,5	-17,6	-21,8
Famiglie acquirenti	35,6	25,8	-19,8	-30,4
Acquisto medio (kg)	2,9	-20,2	11,8	16,3
Prezzo medio (€/kg)	4,1	7,6	-3,3	-5,3
