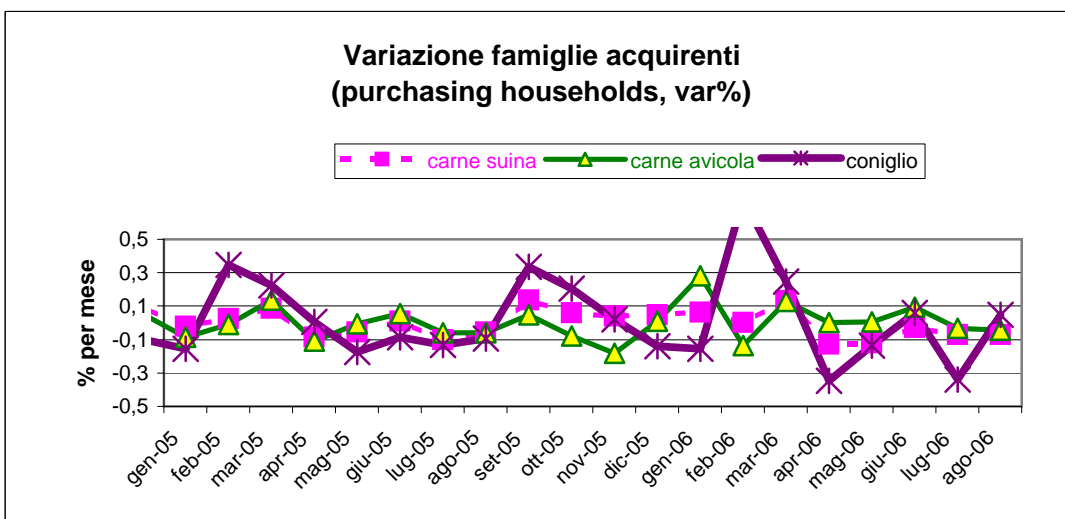
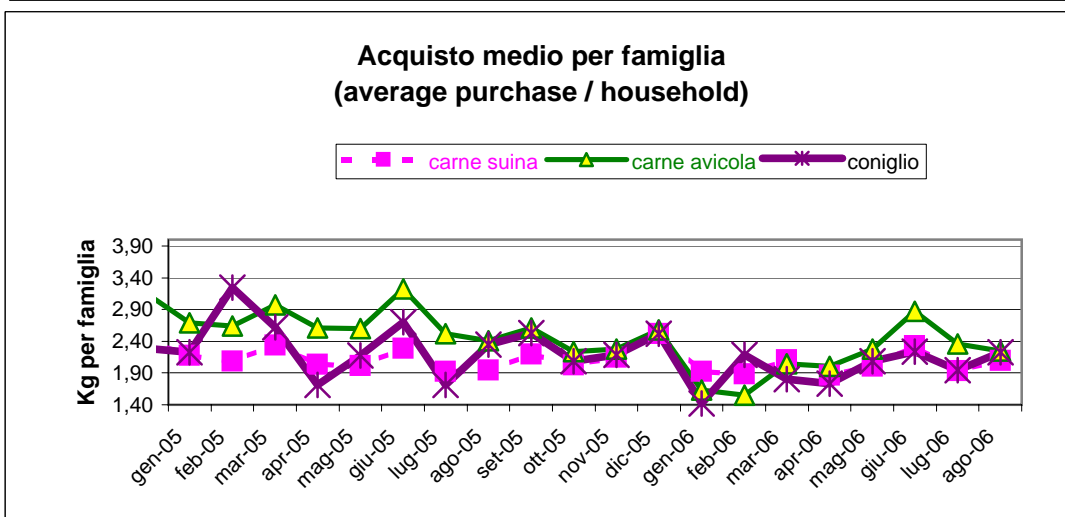
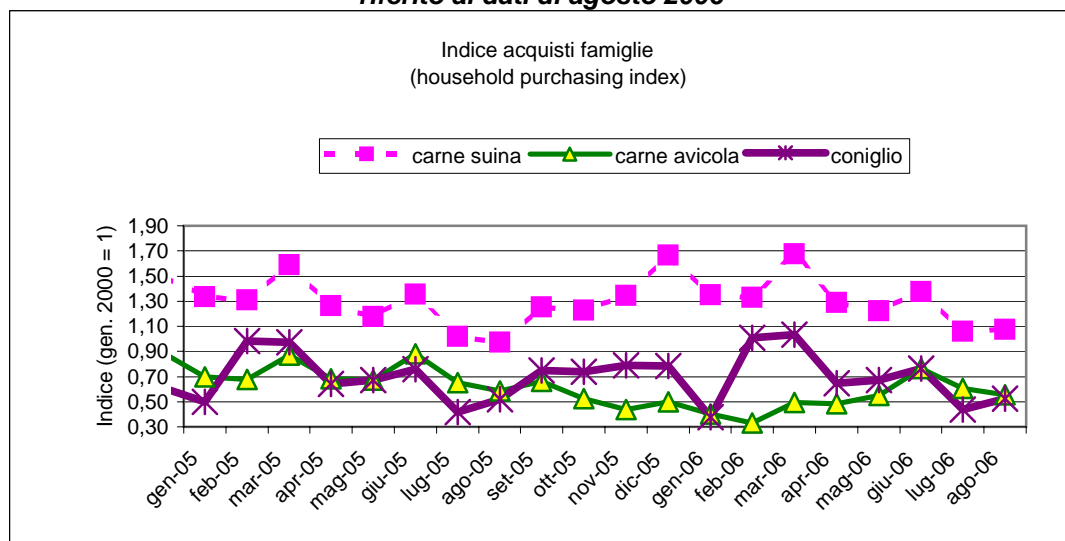
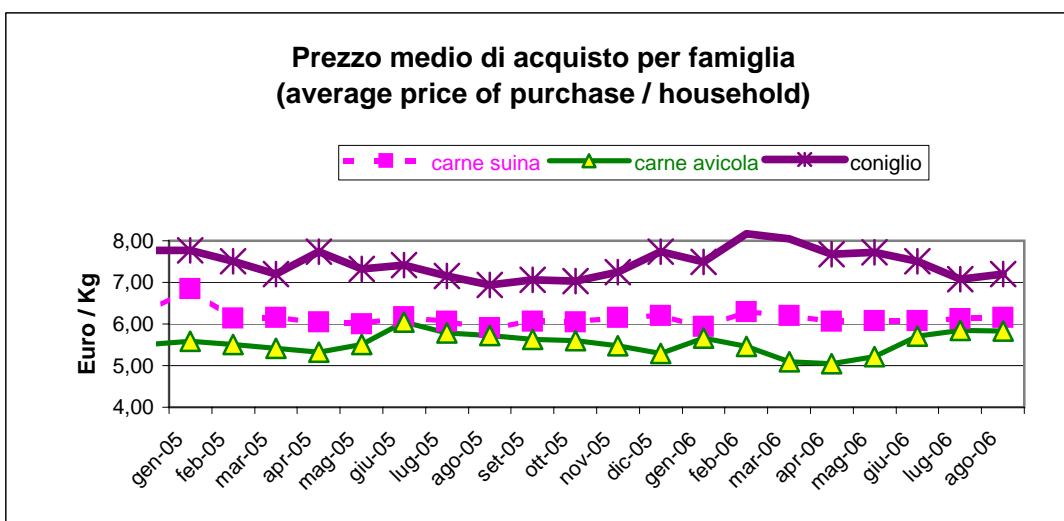
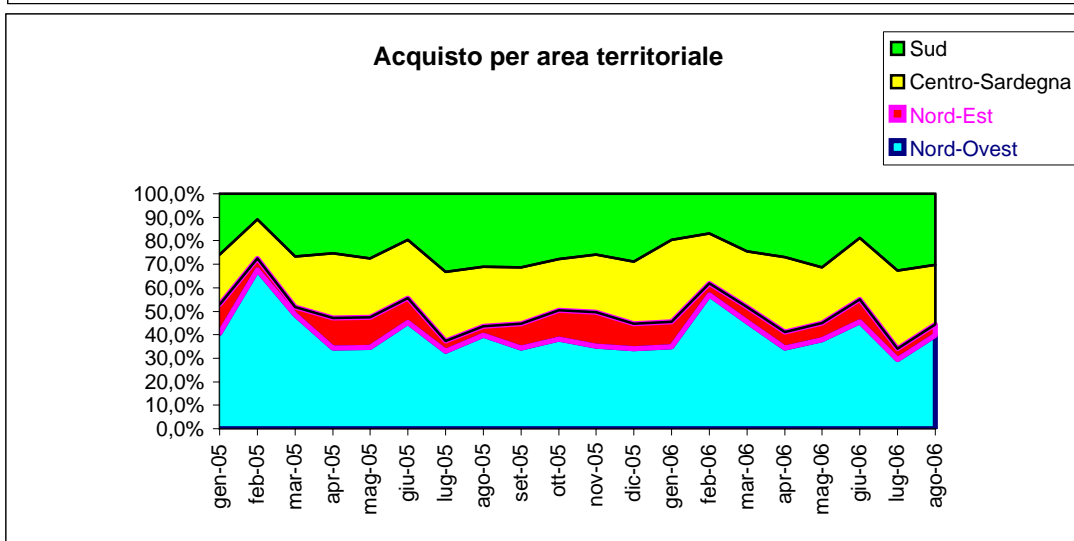
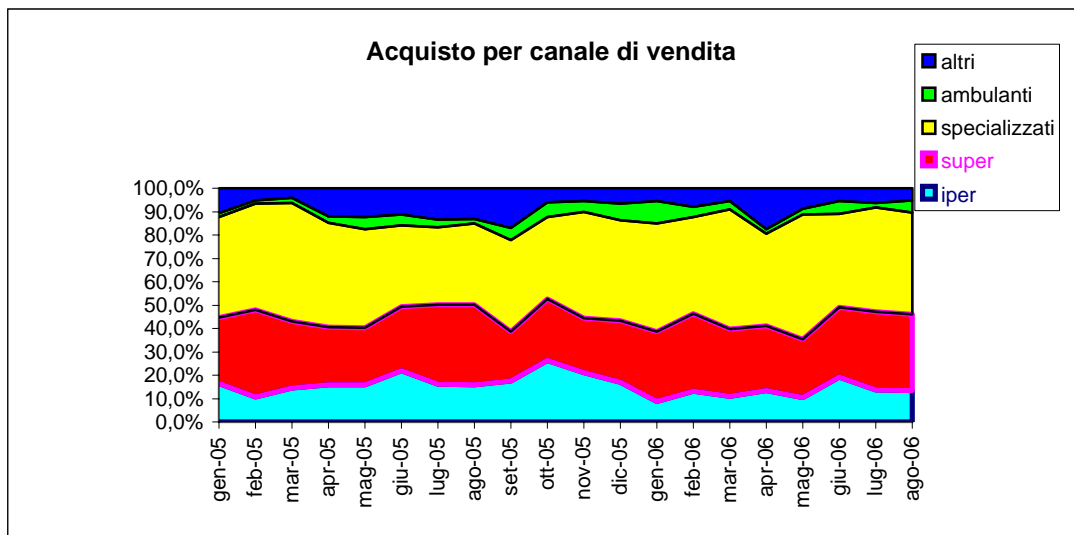




Rapporto: ottobre 2006

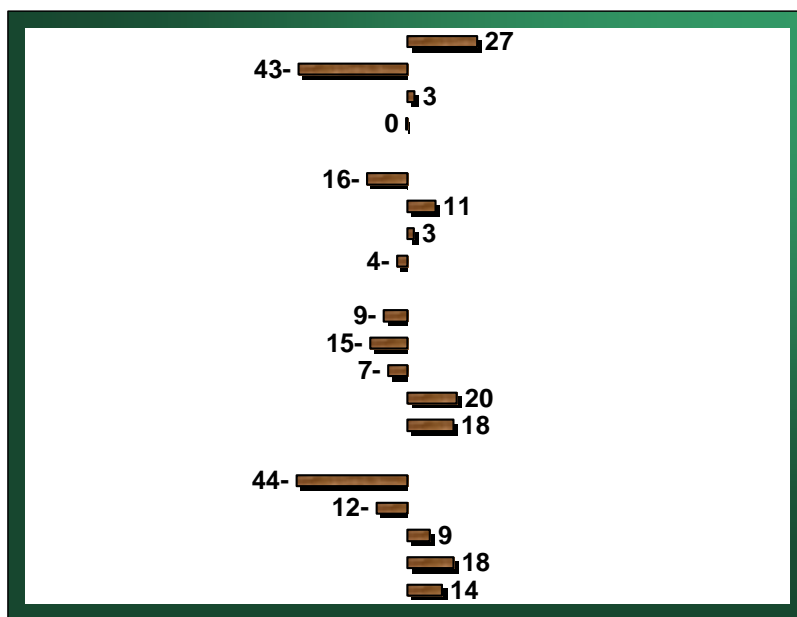
riferito ai dati di agosto 2006





- ↵ tendenze al riequilibrio del mercato del consumo del pollo e riequilibrio del consumo di carne di coniglio
- con estate è rreso il consumo di carne di coniglio in concomitanza alla flessione estiva del consumo di carne avicola; tale riassetto è in linea con l'andamento stagionale storico
 - il riassetto positivo è avvenuto sia con una leggera ripresa dei consumi per famiglia acquirente sia con una maggiore penetrazione di mercato, cioè più famiglie consumatrici che sono rientrate nel segmento
 - anche il prezzo medio di acquisto è ripreso (+1.8%) seppur inferiore al maggior consumo per famiglia acquirente (+4.7%)
 - la media stagionale dei consumi da inizio anno è in linea con l'anno precedente in quantità; invece +4.5% la media in valore, ad indicare l'acquisizione di valore aggiunto del prodotto (media del prezzo: +4.7% sull'anno precedente)
- ↵ le maggiori vendite di coniglio sono avvenute principalmente attraverso il canale della distribuzione tradizionale (ambulanti e specializzati);
- la grande distribuzione (iper e super mercati) ha segnato anche il maggior recupero del prezzo medio di acquisto (rispettivamente: +2.3% e +3.4%);
 - i canali tradizionali hanno invece registrato un calo del prezzo al consumatore
- ↵ il nord-ovest, seguito dal nord-est, è il territorio con maggior recupero degli acquisti;
- nel nord-est (-5%) e nel sud (2.4%) si è registrata anche la maggior ripresa del prezzo;
- ↵ il trimestre primaverile (aprile-maggio-giugno) ha complessivamente segnato un calo nei consumi in volume ed ancor più pesante in valore;
- tale calo è da attribuire al minor numero di famiglie consumatrici (cioè minor penetrazione di mercato)
 - il minor prezzo medio al consumatore (-3% rispetto al trimestre precedente) ha invece favorito l'acquisto medio delle famiglie più fedeli al segmento di mercato (+12%)
- ↵ profilo socio demografico: Gli acquirenti carne fresca di coniglio sono maggiormente allocati nel Nord ovest, in nuclei familiari di due componenti, con classe socio economica medio bassa e bassa e età della responsabile acquisti tendenzialmente matura.

| Profili sociodemografici | A Dicembre 2005 | | |
|------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| | penetrazione famiglie acquirenti carne di coniglio | penetrazione universo | indice di concentrazione |
| | 7.038.746 | 21.645.000 | |
| aree | | | |
| no | 36,0 | 28,3 | 27 |
| ne | 11,0 | 19,2 | -43 |
| c+s | 23,0 | 22,4 | 3 |
| sud | 30,0 | 30,1 | 0 |
| componenti nucleo familiare | | | |
| 1 COMPONENTE | 19,5 | 23,2 | -16 |
| 2 COMPONENTI | 29,2 | 26,3 | 11 |
| 3/4 COMPONENTI | 44,3 | 43,2 | 3 |
| 5+ COMPONENTI | 7,0 | 7,3 | -4 |
| condizione socio economica | | | |
| ALTA | 13,5 | 14,9 | -9 |
| MEDIO ALTA | 17,1 | 20,0 | -15 |
| MEDIA | 27,7 | 29,9 | -7 |
| MEDIO BASSA | 23,9 | 20,0 | 20 |
| BASSA | 17,8 | 15,1 | 18 |
| età responsabile acquisti | | | |
| FINO A 34 ANNI | 7,9 | 14,0 | -44 |
| DA 35 A 44 ANNI | 17,9 | 20,4 | -12 |
| DA 45 A 54 ANNI | 21,9 | 20,1 | 9 |
| DA 55 A 64 ANNI | 21,5 | 18,2 | 18 |
| OLTRE 64 | 30,9 | 27,2 | 14 |



| Profili sociodemografici | A Marzo 2006 | | |
|------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| | penetrazione famiglie acquirenti carne di coniglio | penetrazione universo | indice di concentrazione |
| | 7.295.808 | 21.645.000 | |
| aree | | | |
| no | 36,6 | 28,3 | 27 |
| ne | 10,8 | 19,2 | -43 |
| c+s | 25,3 | 22,4 | 3 |
| sud | 27,4 | 30,1 | 0 |
| componenti nucleo familiare | | | |
| 1 COMPONENTE | 20,9 | 23,2 | -16 |
| 2 COMPONENTI | 28,5 | 26,3 | 11 |
| 3/4 COMPONENTI | 42,8 | 43,2 | 3 |
| 5+ COMPONENTI | 7,7 | 7,3 | -4 |
| condizione socio economica | | | |
| ALTA | 14,5 | 14,9 | -9 |
| MEDIO ALTA | 17,9 | 20,0 | -15 |
| MEDIA | 29,2 | 29,9 | -7 |
| MEDIO BASSA | 22,2 | 20,0 | 20 |
| BASSA | 16,1 | 15,1 | 18 |
| età responsabile acquisti | | | |
| FINO A 34 ANNI | 8,9 | 14,0 | -44 |
| DA 35 A 44 ANNI | 18,9 | 20,4 | -12 |
| DA 45 A 54 ANNI | 22,6 | 20,1 | 9 |
| DA 55 A 64 ANNI | 20,2 | 18,2 | 18 |
| OLTRE 64 | 29,3 | 27,2 | 14 |

| Profile | Index of Concentration |
|-----------------|------------------------|
| no | 27 |
| ne | -43 |
| c+s | 3 |
| sud | 0 |
| 1 COMPONENTE | -16 |
| 2 COMPONENTI | 11 |
| 3/4 COMPONENTI | 3 |
| 5+ COMPONENTI | -4 |
| ALTA | -9 |
| MEDIO ALTA | -15 |
| MEDIA | -7 |
| MEDIO BASSA | 20 |
| BASSA | 18 |
| FINO A 34 ANNI | -44 |
| DA 35 A 44 ANNI | -12 |
| DA 45 A 54 ANNI | 9 |
| DA 55 A 64 ANNI | 18 |
| OLTRE 64 | 14 |

Report trimestrale consumi di carne di coniglio

| | variazione su trimestre precedente | | |
|---------------------|------------------------------------|---------------------|---------------------|
| | Ott-Dic '05 % | Gen-Mar '06 % | Apr-Giu '06 % |
| Volumi (Tons.) | 37,6 | 4,1 | -13,5 |
| Valore (000 euro) | 43,5 | 13,5 | -17,6 |
| Famiglie acquirenti | 35,6 | 25,8 | -19,8 |
| Acquisto medio (kg) | 2,9 | -20,2 | 11,8 |
| Prezzo medio (€/kg) | 4,1 | 7,6 | -3,3 |
