



Programma di miglioramento della qualità, di sviluppo della gestione dell'offerta e di rafforzamento dei rapporti di filiera nelle produzioni cunicole

Ministro delle Politiche Agricole e Forestali

Dati: Imediando srl

Elaborazione: CRONO scarl

Rapporto: dicembre 2007
PREZZI NO PROMO

IPERMERCATI - AREE GEOGRAFICHE -REGIONI (periodo: novembre 2007)

	Coniglio intero	Coniglio cosce	Coniglio in parti	Coniglio metà	BISTECHE MAIALE PRIMO PREZZO	FETTINE MANZO PRIMO PREZZO	FETTINE VITELLO PRIMO PREZZO	LONZA MAIALE PRIMO PREZZO	CONIGLIO INTERO - Differenza da media	ALTRA ARNE - differenza da media
TOTALE	6,55	10,34	7,91	7,88	6,45	11,59	17,78	8,92		
1	6,48	10,28	7,85	8,17	6,41	11,96	18,57	9,13	-1,1%	3,0%
LOMBARDIA	6,42	10,70	7,86	8,30	6,44	11,94	19,43	9,16		
PIEMONTE	6,42	9,37	7,67	7,55	6,45	12,54	17,64	9,06		
LIGURIA	8,23	9,39	8,80	9,74	5,45	7,59	12,41	9,13		
VALLE D' AOSTA	5,50	9,65	8,00		5,69		16,80			
2	6,67	10,97	7,93	7,91	6,43	11,83	17,76	8,92	1,8%	0,5%
EMILIA ROMAGNA	6,72	10,79	8,39	8,35	7,15	12,22	15,91	8,99		
VENETO	6,55	11,64	7,67	7,21	5,77	11,53	19,31	8,72		
FRIULI VENEZIA GIULIA	7,02	9,15	7,30		5,85	11,90	19,40	9,73		
3	6,07	8,94	7,74	6,50	5,94	12,69	16,61	8,53	-7,3%	-2,2%
TOSCANA	5,57	8,56	7,50	6,50	5,47	12,19	15,92	8,13		
ABRUZZO	7,50						17,90	10,85		
MARCHE	7,88	10,64	8,08		6,99	14,94	18,27	7,97		
4	6,98	10,03	7,85	7,79	6,75	9,72	16,22	8,37	6,6%	-8,2%
PUGLIA	5,95	10,32	8,28	8,90	5,80	9,21	16,41	8,55		
LAZIO	8,11	10,51	7,29	7,42	7,73	10,89	16,89	7,46		
SICILIA	5,98	8,98	8,48		4,90	10,48	20,98	9,93		
CAMPANIA	7,02	9,14		6,49	6,47	8,27	14,03	8,83		
CALABRIA	6,99		7,90				15,50	7,90		
5	6,07	10,78	9,16		6,75	12,45	18,76	9,19	-7,3%	5,4%
SARDEGNA	6,07	10,78	9,16		6,75	12,45	18,76	9,19		

	CONIGLIO INTERO			CONIGLIO COSCE			CONIGLIO IN PARTI			CONIGLIO META		
	nov 2007	ott 2007	sett 2007	nov 2007	ott 2007	sett 2007	nov 2007	ott 2007	sett 2007	nov 2007	ott 2007	sett 2007
TOTALE	6,55	6,56	6,19	10,34	10,24	10,03	7,91	8,22	7,63	7,88	8,12	7,78
1	6,48	6,37	6,11	10,28	10,23	10,09	7,85	8,08	7,43	8,17	8,31	8,02
LIGURIA	8,23	7,90	6,95	9,39	9,89	9,66	8,80	8,30	7,96	9,74	9,69	9,74
LOMBARDIA	6,42	6,44	6,08	10,70	10,52	10,34	7,86	8,22	7,28	8,30	8,23	7,81
PIEMONTE	6,42	6,01	6,02	9,37	9,55	9,47	7,67	7,49	7,68	7,55	7,64	8,19
VALLE D' AOSTA	5,50	5,90		9,65	9,65	9,65	8,00		8,30			
2	6,67	7,09	6,42	10,97	10,87	10,74	7,93	8,10	7,63	7,91	8,13	7,57
EMILIA ROMAGNA	6,72	7,45	6,54	10,79	10,68	10,47	8,39	8,13	7,73	8,35	8,36	8,07
FRIULI V.G.	7,02	7,52	6,89	9,15	9,15	11,20	7,30	7,60	6,90			
VENETO	6,55	6,66	6,20	11,64	11,56	11,08	7,67	8,19	7,61	7,21	7,63	6,83
3	6,07	6,21	5,80	8,94	9,02	8,42	7,74	7,95	7,80	6,50	7,04	6,92
ABRUZZO	7,50	7,50	7,50								7,85	7,85
MARCHE	7,88	6,46	5,73	10,64	10,78	10,18	8,08	8,04	7,69		8,25	7,82
TOSCANA	5,57	5,84	5,57	8,56	8,83	8,20	7,50	7,84	7,72	6,50	6,64	6,58
UMBRIA		6,80	6,80					8,75	8,75			
4	6,98	6,55	6,44	10,03	9,78	9,18	7,85	8,84	8,12	7,79	8,73	8,36
CALABRIA	6,99	6,49	6,49		4,37	2,99	7,90					
CAMPANIA	7,02	4,99	5,98	9,14	9,74	9,52		8,35		6,49	8,89	
LAZIO	8,11	7,73	7,43	10,51	10,72	10,93	7,29	9,07	7,94	7,42	8,35	7,27
PUGLIA	5,95	5,90	5,46	10,32	9,72	9,49	8,28	8,74	8,74	8,90	8,90	8,90
SICILIA	5,98	5,65	5,16	8,98	8,98	6,78	8,48	8,48	6,63			
5	6,07	6,48	5,87	10,78	10,78	10,68	9,16	9,36	8,91		8,48	
SARDEGNA	6,07	6,48	5,87	10,78	10,78	10,68	9,16	9,36	8,91		8,48	
Variazione media	2,9%			1,5%			2,0%			0,7%		

IPERMERCATI - GRANDE DISTRIBUZIONE (periodo: novembre 2007)

	Coniglio intero	Coniglio cosce	Coniglio in parti	Coniglio metà	BISTECCHE MAIALE PRIMO PREZZO	FETTINE MANZO PRIMO PREZZO	FETTINE VITELLO PRIMO PREZZO	LONZA MAIALE PRIMO PREZZO	CONIGLIO INTERO - Differenza da media	ALTRA ARNE - differenza da media
TOTALE	6,55	10,34	7,91	7,88	6,45	11,59	17,78	8,92		
CARREFOUR	6,28	9,22	7,96	7,13	6,36	11,16	18,10	8,66	-4,0%	-1,0%
FINIPER S.P.A.	6,72	10,45	7,68	8,20	6,41	12,29	20,42	9,84	2,6%	9,4%
IL GIGANTE	6,13	13,87	8,12	10,25	6,55	11,66	18,52	7,14	-6,4%	-1,9%
CONAD	7,73	11,46	8,56	6,99	8,34	13,24	17,80	8,85	18,1%	7,8%
COOP ITALIA	6,66	9,52	8,17	8,23	6,42	10,94	15,62	8,83	1,7%	-6,5%
SIGMA	7,45	11,45		8,70	4,90	14,45	14,45	9,45	13,8%	-3,3%
AGORA	7,02	12,30	9,58	10,21	6,85	12,37	18,83	9,67	7,2%	6,7%
SELEX	6,85	9,95	8,35	6,53	6,46	11,76	17,86	8,08	4,6%	-1,3%
AUCHAN	6,50	10,67	8,18	8,48	7,04	11,06	18,05	9,60	-0,7%	2,3%
BENNET	6,16	9,57	6,75	6,74	5,90	12,02	17,78	8,89	-5,9%	-0,3%
PAM S.P.A.	6,52	11,68	7,02	7,29	6,32	12,05	19,24	7,56	-0,5%	0,9%
RINASCENTE	5,44	10,78	8,21		7,53	13,98	19,19	10,34	-16,8%	14,1%
DESPAR	6,66			7,34	4,52	11,66	18,76	8,82	1,7%	-2,2%
INTERDIS	6,95	12,90			6,30	12,85	16,96	8,45	6,1%	-0,4%
SISA					5,96		12,90	7,90		
REWE ITALIA	7,49	13,99	11,99		6,29	11,99	20,99	7,99	14,4%	5,6%

	CONIGLIO INTERO			CONIGLIO COSCE			CONIGLIO IN PARTI			CONIGLIO META		
	nov 2007	ott 2007	sett 2007	nov 2007	ott 2007	sett 2007	nov 2007	ott 2007	sett 2007	nov 2007	ott 2007	sett 2007
TOTALE	6,55	6,56	6,19	10,34	10,24	10,03	7,91	8,22	7,63	7,88	8,12	7,78
CARREFOUR	6,28	6,06	5,59	9,22	9,03	9,15	7,96	8,34	7,93	7,13	7,46	7,26
FINIPER S.P.A.	6,72	6,81	6,21	10,45	10,50	9,93	7,68	8,26	7,04	8,20	8,21	7,80
IL GIGANTE	6,13	6,15	6,40	13,87	13,66	12,66	8,12		5,44	10,25		8,12
CONAD	7,73	7,82	7,46	11,46	10,57	10,57	8,56	8,09	8,56	6,99	7,18	7,18
COOP ITALIA	6,66	6,82	6,45	9,52	9,67	9,50	8,17	8,01	7,67	8,23	8,29	7,92
SIGMA	7,45	7,45	6,95	11,45	11,45	10,59				8,70	8,95	8,20
AGORA'	7,02	6,61	6,43	12,30	12,41	12,41	9,58	11,02	10,92	10,21	10,21	10,37
SELEX	6,85	6,66	6,70	9,95	10,00	9,60	8,35	7,94	7,44	6,53	6,58	
AUCHAN	6,50	6,24	5,66	10,67	10,51	9,78	8,18	8,45	7,84	8,48	8,48	7,88
BENNET	6,16	6,18	6,23	9,57	9,35	9,78	6,75	6,71	6,82	6,74	6,84	6,99
PAM S.P.A.	6,52	7,21	6,40	11,68	11,63	12,02	7,02	9,41	8,91	7,29	7,29	7,14
RINASCENTE	5,44	6,32	5,49	10,78	10,78	10,68	8,21	8,48	7,88		8,48	
DESPAR	6,66	6,54	6,22			10,84			7,18	7,34	7,39	6,51
INTERDIS	6,95	6,95	6,18	12,90		9,90			7,95			
SISA									10,80			
REWE ITALIA	7,49	6,24	6,99	13,99	13,99	13,99	11,99	11,99	11,99			
Variazione media	2,9%			1,5%			2,0%			0,7%		

- ↪ Con l'inizio dell'inverno si sono avute differenze sostanziali nella valorizzazione del prezzo del coniglio.
 - Il territorio dell'Italia centrale è quello che ha più penalizzato il prezzo del coniglio non in promozione; in tale area comunque, i prezzi del coniglio sono stati più penalizzati rispetto alle altre carni.
 - diversamente è avvenuto nel Sud dove il coniglio è stato più valorizzato rispetto alle altre carni le quali sono invece calate
- ↪ il coniglio intero è quello che ha avuto complessivamente un recupero di prezzo (2,9%) rispetto alle cosce ed il coniglio in parti nel periodo autunno-invernale
- ↪ molto diverso è il comportamento delle singole catene distributive:
 - Rinascente e Bennet sono quelle che hanno più penalizzato il prezzo del coniglio
 - Conad e Agorà sono le catene che hanno più valorizzato il coniglio